

COMUNE DI BURAGO DI MOLGORA

PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA

BANDO DI SPONSORIZZAZIONE CIVICA E SOCIALE PER IL SERVIZIO DI PULIZIA E DECORO URBANO DEL TERRITORIO COMUNALE E INCLUSIONE LAVORATIVA (L. 68/99)

1. Oggetto e Finalità dell'Avviso

Il Comune di Burago intende attivare una procedura comparativa per l'affidamento di un progetto di Corporate Social Responsibility (CSR) volto alla pulizia e al decoro del territorio comunale, coniugato con l'inserimento lavorativo di persone con disabilità ai fini dell'assolvimento degli obblighi di cui alla Legge n. 68/1999.

Dettaglio del servizio di pulizia e decoro del territorio comunale:

Il progetto prevede l'esecuzione di una pulizia manuale mirata alla raccolta dei rifiuti da littering (abbandono diffuso), la quale consente di:

- Intervenire in maniera organica e programmata sul territorio.
- Presidiare le diverse zone del Comune, intensificando il servizio in concomitanza con picchi di flusso e di afflusso pubblico.
- Ristabilire rapidamente il decoro delle aree comunali interessate dal degrado.
- Gestire la raccolta di micro-discardie abusive.
- Effettuare una puntuale segnalazione dei punti critici agli uffici comunali preposti.

2. Durata e Rinnovo

- **Durata:** Il contratto di sponsorizzazione ha durata annuale.
- **Rinnovo:** È facoltà dell'Amministrazione Comunale rinnovare l'accordo di anno in anno, previa verifica positiva dei risultati conseguiti, per un periodo massimo di ulteriori due anni.

3. Requisiti di Partecipazione

Possono presentare proposta le aziende, gli enti profit e non profit, le cooperative sociali (inclusi consorzi o ATS).

I proponenti devono possedere:

- Requisiti di ordine generale di cui alle normative vigenti in materia di contratti pubblici (assenza di condanne penali, regolarità contributiva DURC, assenza di cause di esclusione dalla contrattazione con la PA).

4. Clausole di Salvaguardia e Condizioni Essenziali (Normativa di Riferimento)

Il contratto di sponsorizzazione è regolato dai principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità. A tutela dell'Ente pubblico, si applicano inderogabilmente le seguenti clausole di salvaguardia:

- **Esclusione di conflitto di interessi:** È fatto divieto di stipulare contratti di sponsorizzazione qualora sussista un conflitto di interessi, anche potenziale, tra l'attività dell'ente proponente e gli interessi istituzionali o le decisioni dell'Amministrazione Comunale.
- **Tutela dell'Immagine dell'Ente:** Il Comune di Burago si riserva il diritto di rifiutare proposte di sponsorizzazione o di recedere anticipatamente dal contratto qualora il messaggio pubblicitario o l'attività dello sponsor possano recare pregiudizio o danno all'immagine, al decoro, ai valori istituzionali o alle finalità dell'Ente.
- **Sicurezza sul Lavoro e Responsabilità:** Lo sponsor (o l'ente esecutore) è il solo e unico responsabile del rispetto delle normative in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro (D.Lgs. 81/08) per il personale impiegato, sollevando integralmente il Comune da qualsiasi responsabilità civile o penale derivante dall'esecuzione delle attività operative.
- **Tracciabilità dei flussi finanziari:** Ove previsti flussi economici o controprestazioni connesse, le parti si impegnano a rispettare gli obblighi di tracciabilità di cui alla Legge n. 136/2010, pena la nullità assoluta del contratto.
- **Modifiche unilaterali e Revoca per pubblico interesse:** L'Amministrazione Comunale si riserva il diritto insindacabile di modificare, sospendere o revocare in qualsiasi momento il bando e/o il contratto di sponsorizzazione per sopravvenuti motivi di pubblico interesse, senza che i proponenti possano avanzare pretese risarcitorie o indennizzi, salvo il rimborso delle spese documentate e approvate relative alle prestazioni già eseguite a regola d'arte.

5. Criteri di Valutazione delle Proposte

Le offerte saranno valutate da una commissione interna sulla base dei seguenti criteri (offerta economicamente più vantaggiosa):

1. **Qualità e incisività del progetto di inclusione sociale e disabilità (L. 68/99):** (Peso: 50%)
- Valutazione del percorso di inserimento, tutoraggio e stabilità lavorativa delle persone coinvolte nel contesto della proposta e per la durata del servizio.
2. **Organizzazione ed efficacia del servizio di pulizia e decoro urbano:** (Peso: 50%) -
Modalità di presidio del territorio (dividendo il territorio in aree di intervento ed individuando un cronoprogramma delle attività proposte).

6. Termini e Scadenze

Le domande dovranno essere presentate al protocollo comunale o via PEC o in modalità cartacea.

- Termine ultimo per l'invio delle domande: 30/10/2026
- Data di apertura domande pervenute: 2/11/2026
- Modulo di Domanda di Partecipazione

(Da compilare a cura del legale rappresentante dell'impresa)

Al Protocollo dell'Ente / Soggetto Gestore

Il/La sottoscritto/a _____

nato/a _____ il _____ C.F. _____

in qualità di Legale Rappresentante dell'impresa/cooperativa:

Ragione Sociale: _____

Sede Legale in (Comune): _____ Prov. (____) CAP _____

Indirizzo: _____ N. civico _____

Codice Fiscale: _____ P.IVA: _____

PEC: _____ Tel. _____

Documenti allegati alla domanda:

1. ☐ Relazione descrittiva del progetto di investimento con eventuali allegati necessari a specificare i dettagli delle proposte.
2. ☐ Copia del documento di identità del legale rappresentante in corso di validità.
3. ☐ Altro (specificare): _____

Luogo e Data: _____

Firma del Legale Rappresentante